



**“What’s dangerous is not to evolve”**

(Cit. Jeff Bezos, fondatore di Amazon)

► **TECNOLAB**

# Evolvere, alzare l’asticella, darsi sempre nuovi obiettivi

*Il mercato cambia, la tecnologia è in continua evoluzione e i consumatori necessitano sempre di più: efficienza, qualità, risparmio, velocità*

a cura di Gaia Riboldi (Tecnolab)

**T**ecnolab si modella alle nuove esigenze e si adatta al cambiamento come nelle migliori evoluzioni della specie, senza dimenticare i due fattori alla base di ogni operazione ben riuscita: obiettivi chiari e strategia. È da questo modus operandi che hanno visto la luce tutte le novità di questo ultimo anno.

## Tantissime le novità

Il quarto nuovo laser per le lavorazioni a doppio spessore con tecnologia di microsaldatura a laser, per la quale possiamo vantare il primato in Italia; una produzione laser con un output giornaliero di circa 70 lavora-



**Boarding pass Tecnoday 2018: l’invito di Tecnolab ai suoi clienti. Insieme, domani.**

zioni, che va a coprire tutte le esigenze, dai doppi spessori, a lavorazioni quali T-Smooth e T-Coating. Il processo produttivo è completamente internalizzato a garanzia di un controllo efficace e real time; l’acquisizione di nuove rappresentanze come PUREX, con

i suoi sistemi di aspirazione fumi, Inovaxe, con ampie soluzioni per lo stoccaggio smart di componenti SMT e – last but not least – Panasonic, azienda che rappresenta un punto di riferimento sul mercato e nostro partner per macchine Pick&Place.

**Strenui sostenitori della QUALITA' come marchio di fabbrica.**

Un valore che non ha prezzo.



### Nuove rappresentanze nel portafoglio prodotti TecnoLab.

Partner, oltre che semplici brand, in cui crediamo che rappresentano il nostro biglietto da visita.



### Team Building su due ruote a Valencia. Sfide e coesione non solo al lavoro!

A supporto di questa nuova identità TecnoLab vanta ora una forza vendita rinnovata in grado di rappresentare al meglio questa nuova direzione. Personale tecnico preparato ed esperto in grado di seguire il cliente, dandogli il giusto supporto sia nella scelta della macchina sia nel successivo utilizzo.

A concludere questo 2018, la seconda fortunata edizione dei Tecnoday appena svoltasi ad ottobre. Tre giornate intense con i nostri clienti piene di spunti interessanti per l'anno che verrà.

Evolvere, preservando la nostra identità e fedeli alle nostre origini.

**TecnoLab... Grab the future. Ready to go?**

© RIPRODUZIONE RISERVATA